

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**УТВЕРЖДАЮ**



С.И. Горлов

2014 г.

**КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ  
НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Принято решением Учёного совета  
от 9 июня 2014 г., протокол №12

Низневартовск – 2014

7СМК-КОДЕКС	Версия 2	Дата 09.06.2014 г.	Стр. 1/20
-------------	----------	--------------------	-----------

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

### СОДЕРЖАНИЕ:

	стр.
Преамбула	3
1. Миссия и стратегические приоритеты НВГУ	3
2. Политика и цели в области качества	4
3. Основные корпоративные ценности университетского сообщества	6
4. Фирменный стиль университета	7
5. Традиционные мероприятия и церемонии	8
6. Общие положения корпоративной культуры	8
7. Культура поведения работников и обучающихся	10
8. Правила взаимодействия с внешними структурами и средствами массовой информации	11
9. Принципы решения конфликтных ситуаций и спорных вопросов	12
10. Поощрения и взыскания	12
11. Ответственность за нарушение норм кодекса корпоративной культуры	13
12. Заключение	14
Приложение 1	15
Приложение 2	16
Лист согласования документа	18
Лист регистрации изменений	19
Лист ознакомления	20

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

## ПРЕАМБУЛА

Успешная деятельность университета в значительной мере зависит от того, насколько его работники и обучающиеся объединены общими намерениями и отношением к своим обязанностям. Кодекс корпоративной культуры является одним из основных документов, позволяющих ориентировать каждого члена коллектива на достижение единых целей, концентрировать их инициативу, предприимчивость, упорядочить деловое общение и обеспечить благоприятный морально-психологический климат.

Корпоративная культура - система разделяемых членами университетского сообщества ценностей, представлений, понятий, убеждений, обычаев, традиций, этических норм. Корпоративная культура университета объединяет в себе профессиональную, нравственную, организационную, правовую, экономическую, коммуникативную, эстетическую, экологическую, информационную культуру.

Корпоративная культура, основанная на коллективных ценностях, определяет ориентиры поведения работников и обучающихся, формирует у них чувство сопричастности к профессиональному университетскому сообществу, что ведет вуз к успеху и процветанию.

Настоящий Кодекс разработан с целью развития в сознании работников и обучающихся университета понятия о корпоративной культуре, миссии университета, системе ценностей, единых стандартах поведения и общения. Кодекс соответствует общепринятым этическим нормам и распространяется на всех членов университетского сообщества. Нормы Кодекса являются инструментом саморегулирования деятельности преподавателей, сотрудников, обучающихся и слушателей университета. Кодекс призван способствовать повышению эффективности достижения стратегических задач и конкурентоспособности Низневартовского государственного университета.

## 1. МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ НВГУ

### МИССИЯ:

ФГБОУ ВПО «Низневартровский государственный университет» - ведущий вуз в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, подготавливающий высококвалифицированных, конкурентоспособных и востребованных специалистов для различных отраслей экономики и образования региона посредством предоставления качественных образовательных услуг.

### ВИДЕНИЕ:

Низневартровский государственный университете – это:

7СМК-КОДЕКС	Версия 2	Дата 09.06.2014 г.	Стр. 3/20
-------------	----------	--------------------	-----------

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

- признанный во всероссийском масштабе лидер образовательных технологий и услуг;
- первый университет региона, сохраняющий и поддерживающий традиции академической науки;
- современный вуз, работающий на кадровые потребности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;
- площадка для инновации в образовании;
- высокотехнологичная база для подготовки высококвалифицированных специалистов;
- региональный центр международного сотрудничества.

## **2. ПОЛИТИКА И ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА**

### **• ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ**

**Ориентация на качество** - мы оказываем образовательную услугу такого уровня качества, которое обеспечивает уважение к нам и преданность потребителей;

**Ориентация на потребителя** – потребитель является важнейшей фигурой в нашем деле, нашим партнером. Мы всегда помним о потребителе. Наша главная задача удовлетворить его нужды;

**Ориентация на сотрудников** – мы пропагандируем дух корпоративной культуры. От эффективности работы каждого сотрудника зависит успех нашего университета. Мы поддерживаем, друг друга и вместе радуемся победам. Мы приветствуем взаимодействие сотрудников с руководителями любого уровня, обмен идеями, свободное обсуждение различных проблем (новаций, предложений, рекомендаций), направленных на повышение эффективности организации и качества жизни (улучшения социальных условий работающих).

### **• ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА**

Предлагать и реализовывать на рынке образовательные услуги, удовлетворяющие требованиям потребителя и повышать конкурентную способность университета.

#### **Для этого мы намерены:**

1. Постоянно совершенствовать образовательный процесс, его условия, методику и содержание.
2. Улучшать качество образования путем:
  - интеграции учебного процесса с наукой;
  - создания, развития и внедрения современных образовательных технологий, включая информационные;
  - углубления практической направленности учебного процесса;

7СМК-КОДЕКС	Версия 2	Дата 09.06.2014 г.	Стр. 4/20
-------------	----------	--------------------	-----------

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

- совершенствования планирования образовательного процесса;
- улучшения учебно-методической и материально-технической базы образовательного процесса;
- насыщения содержательной части учебного процесса новыми современными знаниями;
- развития форм и методов воспитательной работы студентов.

3. Изучать и учитывать в своей работе требования рынка и конкретного работодателя к качеству и уровню образования выпускаемого специалиста.

4. Повышать профессионализм научно-педагогического коллектива.

5. Создавать условия для активной и результативной творческой работы сотрудников университета.

6. Совершенствовать формы и методы профориентационной работы, углублять и расширять связи с нашими поставщиками - организациями общего среднего и среднего профессионального образования.

7. Непрерывно совершенствовать и выполнять требования системы менеджмента качества.

Руководство университета осознает, что достижение главной цели в области качества и реализация необходимых для этого задач требуют создания системы менеджмента качества (СМК) вуза, основанной на принципах всеобщего управления качеством (TQM) и требованиях стандартов ISO 9001-2008 (ГОСТ Р ИСО 9001-2008). Руководство университета несет ответственность за проведение и внедрение настоящей Политики в университете.

• **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:**

- сохранение ведущих позиций на рынке образовательных услуг Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в условиях конкурентной среды;

- подготовка высококвалифицированных и востребованных специалистов с учетом потребностей региона;

- обеспечение устойчивого развития университета в условиях модернизации сфер науки, образования, экономики;

- внедрение инновационных технологий в процесс обучения на всех его уровнях;

- совершенствование сферы дополнительных образовательных услуг и дистанционного обучения;

- развитие академической мобильности студентов и профессорско-преподавательского состава.

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

• **ПРИНЦИПЫ:**

- поддержание имиджа вуза, формирующегося с учетом особенностей корпоративной культуры и социальных потребностей;
- высокое качество предоставляемых образовательных услуг в соответствии с внедряемой в университете системой менеджмента качества и мониторинга знаний студентов;
- возможность повышения профессионализма по вертикали: бакалавриат — магистратура — аспирантура;
- развитие партнерских отношений с потенциальными работодателями (предприятия, образовательные учреждения и государственные управленческие структуры);
- сохранение корпоративных ценностей, духовной культуры и профессиональной этики.

**3. ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СООБЩЕСТВА.**

К основным ценностям относятся:

- организационная и экономическая устойчивость, открытость к переменам;
- высокое качество образовательной и научной деятельности;
- академические свободы и академическая ответственность;
- стремление к совершенствованию и творческому росту;
- патриотизм, гражданственность, конструктивное сотрудничество;
- уважение к личности работника и обучающегося, их достоинству и правам;
- преданность университету, готовность сохранять и развивать его традиции.

В реализации ценностей корпоративной культуры университетское сообщество:

- стремится к широкой демократичности, обеспечению доступности образования всем гражданам, сохраняя высокие стандарты качества научно-образовательного процесса и укрепляя исследовательский и интеллектуальный потенциал, материальную базу вуза;
- обеспечивает на основе интеграции естественнонаучного и гуманитарного знания необходимые условия для достижения студентами и аспирантами высокого культурного и образовательного уровня, признавая при этом многообразие способностей и потребностей людей в разных

7СМК-КОДЕКС	Версия 2	Дата 09.06.2014 г.	Стр. 6/20
-------------	----------	--------------------	-----------

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

формах и уровнях образования;

- формирует потребность к самообразованию, интеллектуальную и коммуникативную креативность, толерантность, патриотизм и активную гражданскую позицию;

- поощряет атмосферу академической свободы и взаимопонимания; создает условия, способствующие реализации интеллектуального, профессионального и личностного потенциала сотрудников, развитию фундаментальных и прикладных научных исследований, становлению научных школ, интеграции исследовательской деятельности преподавателей, аспирантов и студентов;

- поддерживает связи с выпускниками, стремится обеспечить их высокий профессиональный и общественный статус, поощряет создание ассоциаций выпускников университета;

- руководствуется в управлении принципами коллегиальности и сотрудничества.

#### 4. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ УНИВЕРСИТЕТА

Ценности и регулятивы корпоративной культуры НВГУ воплощаются в таких символах университета, как герб, логотип, гимн, девиз и флаг. Они формируют и закрепляют в сознании работников и обучающихся целостный образ вуза, создают единое образовательное пространство.

Официальные цвета символики НВГУ:

- зеленый - символизирует процветание и новые начинания, а также стабильность, прогресс, организованность;

- синий цвет - это постоянство, настойчивость, серьезность, строгость. Он создает предпосылку для глубокого размышления над жизнью, зовет к нахождению смысла, истины.

*Девиз университета:*

**PROSPERA POPULI EDUCATIONE – ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ**

В соответствии с данным кодексом:

- официальные мероприятия университета должны открываться исполнением гимна НВГУ (Приложение 1);

- эмблема и герб (Приложение 2) могут присутствовать на информационных стендах, на униформе, на официальных бланках, сувенирной и презентационной продукции, рекламных материалах и пр.;

- флаг (Приложение 2) используется на всех торжественных мероприятиях, митингах, шествиях, при встрече официальных гостей и пр.;

7СМК-КОДЕКС	Версия 2	Дата 09.06.2014 г.	Стр. 7/20
-------------	----------	--------------------	-----------

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

– календари, ежедневники, планинги, блокноты, визитки, ручки, папки и прочее могут быть оформлены в едином корпоративном стиле с использованием официально установленной символики и цветовой гаммы, что создает единый образ университета, формирует у работников чувство гордости за их принадлежность к НВГУ.

## 5. ТРАДИЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ЦЕРЕМОНИИ

**Имиджевые мероприятия:** День первокурсника, День встречи выпускников, День рождения НВГУ, дни открытых дверей, дни факультетов.

**Государственные и отраслевые праздники, памятные дни:** День науки, День защитника Отечества, Международный женский день, День Победы, День защиты детей, День России, День пожилого человека, День волонтера, День толерантности, День учителя, Новый год.

**Научные мероприятия:** «Неделя науки в НВГУ», «Региональная студенческая научная конференция», «Неделя студенческой науки», «Региональная олимпиада по английскому языку для студентов лингвистических специальностей», научно-практические конференции, симпозиумы, чтения, семинары, школы, выставки и т.д.

**Творческие праздники НВГУ:** «Студенческая весна», «Слет первокурсников», «Посвящение в студенты»; фестиваль студенческого творчества «Муравейник»; «Татьянин день», Чемпионаты по интеллектуальным играм; творческие конкурсы и выставки.

**Спортивно-массовые мероприятия:** Спартакиада НВГУ, Дни здоровья и другие.

**Социально-педагогические мероприятия:** конкурсы на звание «Студент года», «Лучшая студенческая академическая группа»; присуждение именных стипендий.

**Церемонии:** «Церемония награждения студентов, отличившихся в научной, общественной и спортивной деятельности по итогам года»; «Торжественная церемония вручения дипломов выпускникам университета».

## 6. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Каждый работник университетского сообщества в профессиональной и общественной деятельности, следуя духу университетского сообщества:

- принимает на себя ответственность за реализацию декларированных целей и осознает свою причастность к успехам и неудачам университета;
- ориентируется на духовность, гражданственность, патриотизм, следует нормам морали, отражающим идеалы добра, справедливости, честности и

7СМК-КОДЕКС	Версия 2	Дата 09.06.2014 г.	Стр. 8/20
-------------	----------	--------------------	-----------

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижевартовский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

гуманизма, противостоит коррупции и протекционизму в профессиональной среде;

- дорожит деловой репутацией университета, заботится о его позитивном имидже в профессиональном сообществе, не предпринимает действий, наносящих урон интересам вуза, пресекает любые попытки опорочить его честь и авторитет, обеспечивает конфиденциальность служебной информации;

- руководствуется нормами действующего законодательства, соблюдает условия заключенного с ним трудового договора, исполняет требования должностной инструкции, следует Правилам внутреннего распорядка;

- не допускает получения за свою профессиональную деятельность каких-либо вознаграждений, услуг, льгот от организаций или граждан, не предусмотренных законодательством Российской Федерации, Уставом НВГУ, договорными отношениями;

- повышает уровень профессионального мастерства, изучает отечественный и зарубежный опыт, овладевает современными информационными технологиями, обменивается результатами исследований с коллегами и партнерами, ориентируясь при этом на цели и задачи развития университета, сохраняя и защищая его интеллектуальную собственность, уважает авторские права, считает недопустимыми подлоги и плагиат;

- способствует созданию в университете атмосферы доверия, доброжелательности, справедливости, уважительного отношения к достоинству и правам каждого члена коллектива, не позволяет любых форм нетерпимости, дискриминации, насилия;

- ведет себя корректно, не допускает отклонений от признанных форм делового общения, выражает поддержку, понимание, симпатии членам коллектива, не позволяет негативных оценочных суждений по поводу решений и действий администрации, коллег;

- формирует у обучающихся профессиональные качества по избранным направлениям подготовки (специальностям), компетентность, способность к труду и жизни в условиях современной цивилизации и экономики, основанной на знаниях; проявляет в общении с молодежью терпение и сдержанность; помогает развитию творческих способностей и навыков; способствует становлению высоконравственной личности с активной гражданской позицией россиянина;

- сохраняет и преумножает традиции университета;

- уважает старшее поколение, поддерживает его активное участие в жизни вуза и общества;

- уважает семейные ценности, частную жизнь своих коллег и

7СМК-КОДЕКС	Версия 2	Дата 09.06.2014 г.	Стр. 9/20
-------------	----------	--------------------	-----------

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

обучающихся;

- ведет здоровый образ жизни;
- заботится о поддержании своей работоспособности;
- бережно относится к имуществу университета, соблюдает чистоту и порядок на рабочем месте, на кафедрах, в учебных аудиториях, лабораториях, аккуратно и исключительно в целях исполнения должностных обязанностей использует офисную технику, средства связи, транспорт, учебное и лабораторное оборудование, библиотечный фонд.

#### **7. КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ РАБОТНИКОВ И ОБУЧАЮЩИХСЯ**

– В целях поддержания порядка и предотвращения правонарушений в университете действует пропускная система. При входе в каждый корпус находится охрана и/или дежурный вахтер. Любой входящий обязан по требованию охраны предъявить документы, удостоверяющие личность.

– Сотрудники и студенты при встрече обязательно здороваются со всеми вне зависимости от возраста или статуса человека. Студенты первыми здороваются с ректором, проректорами, сотрудниками и со всеми преподавателями, независимо от того, учатся они у них или нет. Если у входных дверей образовалась очередь, студенты должны пропускать преподавателей, мужчины – женщин.

– Ряд требований к одежде является обязательным. Войдя в здание, мужчины обязаны снять головные уборы. Верхнюю одежду следует сдать в гардероб. Преподаватель имеет право не допустить до занятий студентов в верхней одежде.

– Студенты обязаны приходить на занятия в светской, аккуратной, деловой одежде. Предпочтителен официальный стиль. Запрещено находиться в университете в национально-религиозной одежде, в шортах или спортивной одежде (исключение составляют занятия по физической культуре и спорту, творческие мероприятия и т.д.).

– В университете принято обращаться друг к другу на «Вы». При общении преподаватели, сотрудники и студенты не допускают фамильярности по отношению друг к другу и жаргонных выражений.

– Сотрудники и студенты обязаны вовремя приходить на работу и учебу. В случае опоздания студент должен извиниться, не привлекая внимания, и занять ближайшее свободное место в аудитории. Преподаватель имеет право удалить студента с занятия за нарушение дисциплины. Студент обязан подчиниться, не вступая в пререкания. После занятий нужно вежливо объясниться и извиниться перед преподавателем.

7СМК-КОДЕКС	Версия 2	Дата 09.06.2014 г.	Стр. 10/20
-------------	----------	--------------------	------------

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

– Во время учебных занятий и любых официальных мероприятий звуковой сигнал мобильного телефона должен быть отключен.

– На различных мероприятиях (собраниях, торжественных заседаниях, деловых встречах, концертах, праздниках) необходимо относиться к выступающим с уважением, соблюдать тишину и порядок. В случае необходимости разрешается покидать зал в паузах между выступлениями.

– Работники и обучающиеся не должны нарушать правила внутреннего распорядка и поведения, установленные и сложившиеся в университете.

#### **8. ПРАВИЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ВНЕШНИМИ СТРУКТУРАМИ И СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

В своей деятельности университет сотрудничает с образовательными и научными учреждениями, общественными организациями, государственными и коммерческими структурами. При взаимодействии с внешними структурами университет придерживается высоких стандартов деловой этики и руководствуется следующими принципами:

– ответственность и последовательность при исполнении своих обязательств;

– следование этическим принципам;

– достоверность предоставляемой информации;

– открытость и информационная прозрачность;

– поиск компромиссов в случае возникновения разногласий и споров.

Студенты и сотрудники университета, выступающие от имени университета, соблюдают нормы и правила делового поведения.

Университет выступает за открытые и честные взаимоотношения со средствами массовой информации, предоставляет им информацию о своей деятельности.

При взаимодействии со средствами массовой информации сотрудники и студенты университета:

– действуют в интересах университета, поддерживают его имидж, не предпринимают действий, наносящих урон интересам вуза;

– не допускают использования не по назначению информации, полученной в ходе выполнения своих служебных обязанностей;

– не допускают распространения недостоверной информации, сокрытия или искажения фактов деятельности.

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартковский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

## 9. ПРИНЦИПЫ РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ И СПОРНЫХ ВОПРОСОВ

- Эффективное функционирование НВГУ предполагает четкое разделение обязанностей сотрудников, что позволит избегать конфликтных ситуаций.
- В НВГУ приветствуется решение конфликтов при помощи двусторонних и многосторонних конструктивных переговоров, поощряется предупреждение потенциально конфликтных ситуаций.
- Разрешение конфликта производится таким образом, чтобы возможный ущерб от него для деятельности вуза был минимальным. Возникшая конфликтная ситуация разрешается в допустимо короткие сроки.
- При возникновении конфликтов с внешними структурами сотрудники в первую очередь учитывают интересы университета и действуют в интересах обучающихся.

## 10. ПООЩЕНИЯ И ВЗЫСКАНИЯ

1. За добросовестное выполнение должностных обязанностей и достижение высоких результатов в образовательной, научной и производственной деятельности работники НВГУ поощряются в соответствии с Положением об оплате труда, принятом в вузе, а также могут быть представлены к таким формам поощрения, как:
  - объявление благодарности ректора НВГУ;
  - награждение Почетной грамотой НВГУ;
  - награждение знаком «За заслуги перед университетом»;
  - представление работника в установленном порядке к награждению городскими, окружным наградами, государственными знаками отличия, орденами и медалями.
2. С целью поощрения работникам НВГУ производятся разовые выплаты в следующих случаях:
  - достижения юбилейной даты по возрасту;
  - присуждения государственной награды;
  - победы на конкурсах опубликованных работ;
  - подготовки и издания учебно-методической литературы в соответствии с решением Ученого совета;
  - присуждения ученой степени кандидата наук, доктора наук;
  - выполнения по поручению руководства разовой особо важной для университета работы;

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижевартовский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

- к юбилейным датам кафедр и факультетов;
- за привлечение дополнительных внебюджетных средств;
- иных случаях.

3. За высокие достижения в учебной, научно-исследовательской, творческой, спортивной, общественной деятельности обучающиеся могут быть представлены к следующим формам поощрения:

- объявление благодарности;
- награждение грамотами, дипломами, ценными подарками;
- назначение именных и повышенных стипендий;
- материальное поощрение;
- награждение медалью «За отличную учебу и активное участие в научной и общественной деятельности университета»;

4. Поощрения применяются ректором по представлению руководителей структурных подразделений, согласованному с проректорами, курирующими соответствующие структурные подразделения.

5. Поощрения применяются в обстановке широкой гласности, доводятся до сведения обучающихся и работников вуза.

6. За нарушение трудовой и учебной дисциплины в университете применяются следующие дисциплинарные взыскания:

- замечание;
- выговор;
- увольнение (отчисление) по соответствующим основаниям.

7. Дисциплинарные взыскания применяются ректором университета по представлению руководителей структурных подразделений.

## **11. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НОРМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

1. Работники и обучающиеся университета обязаны знать и соблюдать нормы Кодекса корпоративной культуры НВГУ, являющиеся ориентиром при выборе нравственного варианта поведения. Незнание и непонимание этических норм не является оправданием неэтичного поведения.

2. Работники и обучающиеся университета несут ответственность перед университетским сообществом за свою деятельность и поведение, порочащие честь и достоинство работника и обучающегося высшей школы.

3. Работники и обучающиеся университета должны публично признать некорректность своих высказываний в случае неумышленного или неосторожного употребления в публичных выступлениях непроверенных

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

фактов и принести извинения тем лицам, чьи интересы или честь были затронуты этими выступлениями.

4. За нарушение норм Кодекса корпоративной культуры НВГУ к работникам и обучающимся университета могут быть применены следующие меры:

- рекомендация принести публичные извинения;
- объявление публичного замечания.

#### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Кодекс корпоративной культуры принимается Ученым советом НВГУ и доводится до сведения работников управлением по кадрам, а обучающихся – деканами факультетов, а также в свободно доступе размещается на корпоративном сайте нвгу.рф.

Предложения о внесении изменений и дополнений в настоящий Кодекс рассматриваются Ученым советом университета.

Начальник Управления по делам  
студентов

Д.А.Криворотов

7СМК-КОДЕКС	Версия 2	Дата 09.06.2014 г.	Стр. 14/20
-------------	----------	--------------------	------------

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартковский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

## Приложение 1

### Гимн НВГУ

*Автор: Лен Петр Александрович*

Во славу познаний, на благо России  
 Во имя гуманных научных побед,  
 Живет в Нижневартовске и  
 Процветает университет.

Свой опыт богатый и нужные знания,  
 В лице педагогов, студентам несет,  
 Сердца устремляя на путь созиданья,  
 В ногу со временем смело идет.

НВГУ, будь всегда на вершине  
 И правильный курс для себя выбирай,  
 Ты качеством знаний славь своё имя,  
 Добрую память в сердцах оставляй.

*Соло. По куплету.*

*Последнюю строку из 3-го и 1-го куплета:*

Добрую память в сердцах оставляй университет.

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b> КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
СМК-КОДЕКС	

## Приложение 2

### Эмблема НВГУ



#### Цвета:

- зеленый - символизирует процветание и новые начинания, а также стабильность, прогресс, организованность, идеализм;
- синий цвет - это постоянство, настойчивость, серьезность, строгость. Он создает предпосылку для глубокого размышления над жизнью, зовет к нахождению смысла, истины.

#### Каждый элемент в эмблеме имеет своё значение:

- книга, как архетип по Юнгу - это кристаллизованное знание, аристократизм, интерес к миру, возможность познания. Открытая книга означает книгу жизни, учение и дух мудрости, откровение и мудрость писаний;
- шапочка-конфедератка - символ академических достижений и ученой степени. Означает единство многогранности жизни и стойкости тех, кто овладел знаниями;
- сила восходящих лучей означает дарование жизни всему, яркость, восхождение. Также на эмблеме указан год основания учебного учреждения и элементы орнаментов обских угров.

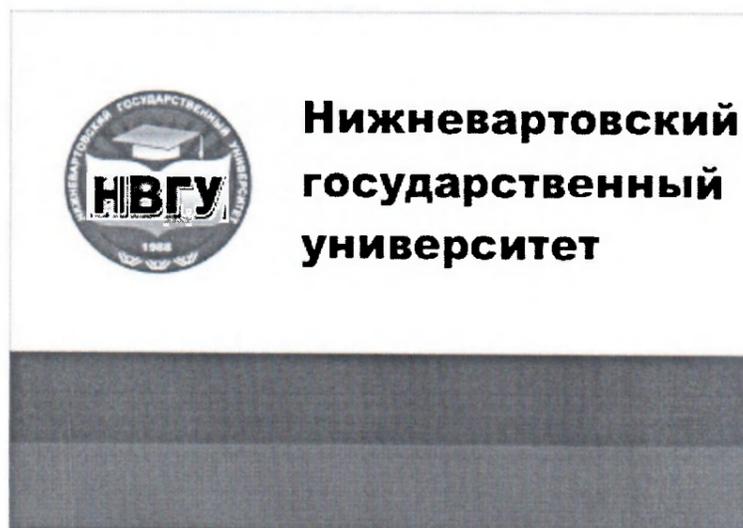
7СМК-КОДЕКС	Версия 2	Дата 09.06.2014 г.	Стр. 16/20
-------------	----------	--------------------	------------

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b> <b>КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО</b> <b>ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА</b>
СМК-КОДЕКС	

### Герб НВГУ



### Флаг НВГУ



	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b> КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Лист согласования документа**

№ п/п	Должность руководителя, с которым согласуется документ	ФИО руководителя	Виза согласования (подпись)	Дата
1.	Представитель администрации по качеству	Гребенюков В.И.		
2.	Проректор по воспитательной работе	Ибрагимов И.М.		
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				



	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Низневартровский государственный университет»
	<b>Система менеджмента качества</b>
СМК-КОДЕКС	КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Лист ознакомления**

№ п/п	Ознакомлен: Должность	ФИО	Подпись	Дата
1	Специалист УДС	Коваленко М.А.		09.06.14
2	Андреева С.И.	специалист УДС		09.06.14
3	вед. спец. УДС	Ахмеджанова А.И.		09.06.14
4	Специалист УДС	Александров С.А.		09.06.14
5	Специалист УДС	Кавленко Т.Р.		09.06.14
6	Специалист УДС	Козлова А.И.		09.06.14
7	Зач. УДС	В.В. Курмулова		10.09.14
8	Президент СК	Метреханов В.И.		09.06.14
9	Специалист УДС	Чернивецкая О.А.		01.09.14

Начальник Управления по делам студентов

Д.А. Криворотов